

Katedra: Tělesné výchovy

Studijní program: B6208 Ekonomika a management

**Studijní obor
(kombinace):** Management sportovní

Sportovní zařízení města Turnov
Sports facilities of the town Turnov

Bakalářská práce: 453- FP-KTV-2012

Autor:

Krafková Lucie

Podpis:

Adresa:

Sídlíště 574

47154, Cvikov

Vedoucí práce: PaedDr. Jindřich Martinec

Počet

Stran	Grafů	obrázků	Tabulek	Pramenů	Příloh
46	7	2	9	15	2

V Liberci dne:

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lucie KRAFKOVÁ**
Osobní číslo: **P09000766**
Studijní program: **B6208 Ekonomika a management**
Studijní obor: **Management sportovní**
Název tématu: **Sportovní zařízení města Turnov**
Zadávající katedra: **Katedra tělesné výchovy**

Z á s a d y p r o v y p r a c o v á n í :

1. Přehled sportovních zařízení města Turnov a jejich nabídky
2. Analýza využití sportovních zařízení
3. Hodnocení sportovních zařízení pomocí SWOT analýzy
4. Návrhy na efektivnějšího využití sportovních zařízení

Rozsah grafických prací:

Rozsah pracovní zprávy:

Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

1. BABÍK, M. Turnovsko. Praha ; Litomyšl : Paseka, 2007. ISBN 978-80-7185-858-4.
2. ČÁSLAVOVÁ, E. Management v tělesné výchově a sportu (vybrané kapitoly). Praha: Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-066-1.
3. DĚDKOVÁ, J., HONZÁKOVÁ, I. Základy marketingu. 3.vyd. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2006. 173 s. ISBN 80-7372-130-9.
4. NOVOTNÝ, J., Ekonomika sportu. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1521-2
5. SEKOT, A. Sport a společnost. Brno: Paido, 2003. ISBN 80-7315-047-6.

Vedoucí bakalářské práce:

PaedDr. Jindřich Martinec
Katedra tělesné výchovy

Datum zadání bakalářské práce: 29. dubna 2011

Termín odevzdání bakalářské práce: 29. dubna 2012



doc. RNDr. Miroslav Brzezina, CSc.
děkan

L.S.



PaedDr. Jindřich Martinec
vedoucí katedry

V Liberci dne 3. května 2011

Čestné prohlášení

Název práce: Sportovní zařízení města Turnov
Jméno a příjmení autora: Lucie Krafková
Osobní číslo: P09000766

Byl/a jsem seznámen/a s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon), ve znění pozdějších předpisů, zejména § 60 – školní dílo.

Prohlašuji, že má bakalářská práce je ve smyslu autorského zákona výhradně mým autorským dílem.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom/a povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Bakalářskou práci jsem vypracoval/a samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím bakalářské práce a konzultantem.

Prohlašuji, že jsem do informačního systému STAG vložil/a elektronickou verzi mé bakalářské práce, která je identická s tištěnou verzí předkládanou k obhajobě a uvedl/a jsem všechny systémem požadované informace pravdivě.

V Liberci dne: 20. 07. 2012

Lucie Krafková

Poděkování

Na tomto místě bych ráda poděkovala svému vedoucímu bakalářské práce PaedDr. Jindřichu Martincovi za cenné rady a čas, který mi věnoval. Poděkování patří také organizaci Městská sportovní Turnov s.r.o., která mi ochotně poskytla potřebné informace a dalším sportovním zařízením ve městě Turnov.

Anotace

Bakalářská práce analyzuje situaci sportovišť města Turnova, zjišťuje jednotlivé možnosti sportovního využití, cenové relace a dostupnost.

V teoretické části bakalářské práce nalezneme charakteristiku města Turnov, jeho klima, a také koncepci sportu ve městě. Popsána je i ekonomická stránka sportu a otázka marketingu, především marketingové prostředí a SWOT analýza. Další kapitoly se věnují charakteristice zakládání, vedení a činnosti sportovních zařízení.

Praktická část nabízí přehled a popis sportovních zařízení města Turnova. Dále je uveden finanční rozbor a SWOT analýza jednotlivých sportovišť Městské sportovní s.r.o., mezi které patří bazén, atletický stadion, fotbalový stadion, sokolovna Mašov a zimní kluziště. V závěrečné části práce jsou popsány návrhy na efektivnější využití sportovišť.

Klíčová slova: sportovní zařízení, město Turnov, marketing, ekonomika sportu, SWOT analýza, finanční analýza.

The thesis analyzes the situation of sports ground in the city Turnov, detects individual sports facilities, price range and availability. In the theoretical part of the thesis there we can find characteristic of the city Turnov, its climate and the concept of sport in the city. Also there is described the economic part of sport and the question of marketing, especially environment marketing and SWOT analysis. Other chapters deal with the characteristics of the founding, management and operation of sports facilities.

The practical section provides an overview and description of the sports facilities in the city Turnov. The following is a SWOT analysis and the financial analysis of the various City sports venues Ltd. which include a swimming pool, an athletic stadium, a football stadium, the gymnasium in Masov and a winter ice rink. The final section describes proposals for more efficient use of sports facilities.

Key words: sports facilities, town Turnov, marketing, economics of sports, SWOT analysis, financial analysis.

Obsah

Obsah.....	5
Úvod.....	7
I. TEORETICKÁ ČÁST.....	8
1 Turnov	8
1.1 Historie	8
1.2 Obyvatelstvo a ekonomika	8
1.3 Klima	9
1.4 Sport v Turnově	9
1.5 Koncepce sportu v Turnově od roku 2012	9
1.5.1 Myšlenka koncepce	9
1.5.2 Charakteristika sportovního prostředí v Turnově.....	9
1.5.3 Charakteristika základních cílů a pilířů koncepce.....	10
2 Ekonomika sportu	11
2.1 Hospodaření ve sportu	11
2.2 Ekonomická efektivnost sportovního zařízení	12
2.3 Legislativa ve sportu.....	13
2.4 Typologie podniků.....	13
2.4.1 Podniky podle sektorů a hospodářských odvětví	13
2.4.2 Podniky podle právní formy:.....	14
2.4.2.1 Fyzická osoba.....	14
2.4.2.2 Právní osoba.....	15
3 Marketing	16
3.1 Marketingové prostředí.....	16
3.1.1 Mikroprostředí.....	16
3.1.2 Makroprostředí	17
3.2 Vlastnosti tělovýchovných a sportovních produktů	17
3.3 SWOT analýza.....	18
3.4 Plánování a přípravy projektu.....	19
3.5 Umístění sportovních zařízení v regionu	19
II. PRAKTICKÁ ČÁST	21
4 Cíle	21
4.1 Hlavní cíl	21
4.2 Dílčí cíle	21
5 Přehled sportovních zařízení města Turnov	22
5.1 Analýza sportovních zařízení:	30
5.1.1 Rozdělení sportovišť dle právních forem podnikání:	30
6 Finanční analýza městských sportovních zařízení	31
6.1 Městská sportovní s.r.o.	31
6.2 Náklady a výnosy jednotlivých sportovišť	31
6.2.1 Bazén	32
6.2.2 Atletický stadion	33
6.2.3 Fotbalový stadion	35
6.2.4 Zimní kluziště.....	36
6.2.5 Sokolovna Mašov	37
6.2.6 Finanční srovnání jednotlivých sportovišť za rok 2011	38

7	SWOT analýza městských sportovních zařízení	38
8	Návrhy na efektivnější využití sportovních zařízení	39
8.1	Příměstské tábory	41
8.1.1	Možnost realizace Sportovního příměstského tábora města Turnov.	41
9	Závěr.....	43
10	Seznam použité literatury	44
11	Seznam tabulek	45
12	Seznam obrázků	45
13	Seznam grafů.....	45
14	Seznam příloh.....	45

Úvod

V posledních letech se začalo výrazně mluvit o zdravém životním stylu - tzn. Wellness aktivitách. Rozšířila se nabídka sportovních zařízení a objevily se nové, módní sportovní trendy Zumba, Spinningu či Pilates. Tyto aktivity vyhledávají převážně lidé střední generace. Na druhé straně roste nezáměr o sport u mladé generace. Sportovní oddíly se převážně zaměřují na výkonnost v daném sportu, ale nepodporují všeobecný rozvoj dítěte. Pokud dítě není perspektivní pro dané odvětví, nejeví o něj trenéři takový zájem, a to se pak projeví i v nezáměru dítěte o daný sport. Důležité je podporovat všeobecné sportování u všech dětí a rozvoj různých sportovních center ve městě.

Cílem bakalářské práce je přehled možností sportovního vyžití ve městě Turnov.

Bakalářská práce je rozdělena do dvou částí – teoretické a praktické.

Teoretická část charakterizuje město Turnov, jeho klima, obyvatelstvo a novou koncepci sportu. Dále obsahuje kapitoly ekonomiky sportu a poté je popsána otázka marketingu, především marketingové prostředí a SWOT analýza. V dalších kapitolách je podána charakteristika zakládání, vedení a činnosti sportovních zařízení.

V praktické části nalezneme seznam sportovišť města Turnova. U každého sportoviště je zjištěno jeho technické vybavení, aktivity, které nabízí, provozní doba, ceník a také právní forma založení. Následující kapitoly práce se zaměřují na finanční rozbor a SWOT analýzu jednotlivých sportovišť Městské sportovní Turnov s.r.o., mezi které patří bazén, atletický stadion, fotbalový stadion, zimní kluziště a sokolovna Mašov. Závěr bakalářské práce patří návrhům na efektivnější využití sportovišť.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 Turnov

Turnov leží na středním toku Jizery v tzv. Turnovské pahorkatině. Střed města - náměstí - se nachází 267 m.n.m. na pozici 50° 35' 15" severní šířky a 15° 9' 26" východní délky. Turnov leží v centru Chráněné krajinné oblasti Český ráj. Výměrou 2 273 ha se řadí na 5. místo v okrese. (MOCHAL, R. 2008)

1.1 Historie

Počátky nejstaršího lidského osídlení Turnovska lze určit na základě archeologických výzkumů, které zřejmě souvisí již se starším paleolitem. Samotnou historii města Turnova, odvozenou od písemných záznamů, bychom mohli začít ve 12. století, kdy Turnovsko náleželo mocnému rodu Markvarticů. První písemná zmínka o městě pochází z roku 1272. Město se rozvíjelo a hospodářsky kvetlo až do roku 1643, kdy bylo vypáleno Švédy. Naštěstí díky bohatství místních nalezišť Turnov znovu začal vzkvétat. Působili zde brusiči drahých kamenů a skláři, kteří své šperky vyváželi do celého světa. Tato tradice vydržela až do dnešní doby.

(Babík, M., 2007)

1.2 Obyvatelstvo a ekonomika

Počet obyvatel Turnova se v posledních letech pohybuje kolem čísla 14.500. Tímto číslem se řadí na 92. místo v České republice. Průměrný věk současné populace - 46 let převyšuje celostátní průměr, což z dlouhodobého hlediska není potěšující zjištění. Prozatím nepřináší tento stav problémy, protože v současné populaci má nadprůměrné zastoupení věková skupina 15-24let.

V oblasti ekonomické má Turnov jednu velkou výhodu. Není zde jeden velký průmyslový kolos, jehož případné potíže by mohly způsobit těžkosti značnému počtu obyvatel, ale je tu, dalo by se říci tradičně, poměrně velký počet firem působících v nejrůznějších oborech. Také díky tomu se pohybuje nezaměstnanost na Turnovsku pod hranicí republikového průměru. (Mochal, R. 2008)

1.3 Klima

Turnov se nalézá na rozhraní tří jednotek - Mnichovohradišťské kotliny, Vyskeřské plošiny a Libuňské brázdy. Osou celého území je řeka Jizera s údolní nivou. Nejnížší nadmořská výška je 243 m u Jizery a nejvyšší bod je 420 m u hradu Valdštejn. Roční úhrn srážek činí 743 mm a průměrná roční teplota 7,7 stupňů Celsia. Trvání slunečního svitu je v průměru 1750hod./rok, počet dnů se sněhovou pokrývkou 74.
(Mochal, R. 2008)

1.4 Sport v Turnově

Město Turnov je považováno za velice sportovní město. Po celý rok zde probíhají různé sportovní akce. Jedna z největších je Memoriál Ludvíka Daňka, který se letos konal již po třinácté. Na tento atletický mítink každoročně přijíždějí slavní sportovci z celé České republiky. Nejlépe zastoupená disciplína je hod diskem, která má i mezinárodní účast. Závod je také velice divácky populární a přichází sem fandit kolem 2- 3 tisíců lidí.

Každoročně také probíhá vyhlašování sportovců města Turnova. Tato kulturní akce má za cíl podporovat, motivovat a také vyzdvihnout sportovce, kteří reprezentují město Turnov. Mezi sporty, které mají výrazné úspěchy a dobrou základnu, patří oddíly juda, orientačního běhu, střelby či fotbalu.

1.5 Koncepce sportu v Turnově od roku 2012

1.5.1 Myšlenka koncepce

Tato myšlenka sportu v Turnově není nová, již v minulosti byla snaha vytvořit jednotný systém podpory sportu a koordinace jednotlivých oblastí, které se sportem v Turnově souvisí. Prostřednictvím této koncepce sportu chce Město Turnov jasně deklarovat svůj zájem o oblast sportu, který patří podle zákona o podpoře sportu č. 115/2001 Sb. k jeho povinnostem. Vytvoření tohoto strategického dokumentu má za úkol definovat sportovní politiku města, a to prostřednictvím stanovení cílů a pilířů k jejich naplnění.

1.5.2 Charakteristika sportovního prostředí v Turnově

Město Turnov, jako centrum Českého ráje s necelými 15 -ti tisíci obyvateli, se vyznačuje, vzhledem ke své velikosti, velmi širokým záběrem sportovních aktivit na všech

výkonnostních i rekreačních úrovních a zapojením značné části obyvatelstva do pravidelné sportovní činnosti. To na jednu stranu vytváří rozsáhlou nabídku sportovních aktivit zejména u mládeže, na druhou stranu pak zákonitě přináší problémy s financováním a řízením podpory jednotlivých sportovních aktivit. Majetkově je velká část sportovišť ve vlastnictví jednotlivých sportovních subjektů (občanská sdružení), další pak v majetku Města Turnova (spravována Městskou sportovní Turnov, s.r.o. –MST) a škol, výjimečně pak v majetku soukromých subjektů (tenisová hala, tenisové kurty, posilovny aj.). Celkem je v Turnově ve sportovních organizacích registrováno přes čtyři tisíce členů.

(Koncepce sportu, 2012)

1.5.3 Charakteristika základních cílů a pilířů koncepce

Tato koncepce má za úkol definovat sportovní politiku města prostřednictvím základních cílů a pilířů. **Základními cíli koncepce** jsou:

- rozvoj sportovního zázemí,
- přehled sportovním prostředím v Turnově (organizace, zařízení, majetek, členská základna),
- růst sportovní úrovně oddílů,
- růst masovosti se zaměřením na mládež,
- propojení subjektů zabývajících se sportem v Turnově na všech úrovních,
- přehlednější a spravedlivější finanční toky ve sportu,
- nové možnosti financování sportu přes Sportovní fond města s návazností na velké firmy v oblasti,
- postavení dlouhodobé koncepce sportu v Turnově na základních pilířích,
- pravidelné vyhodnocování a případně modifikace koncepce sportu v nejméně čtyřletém cyklu.

Pro dosažení hlavních i dílčích cílů jsou definovány **čtyři základní pilíře**. Ty mají, do jisté míry, samostatný charakter, ale zároveň jsou mezi sebou propojeny. Tyto pilíře jsou:

- A. sportovní komise
- B. sportovní fond města - grantový systém
- C. přímá podpora
- D. sport a školství

(Koncepce sportu, 2012).

2 Ekonomika sportu

Sport se jako samotná ekonomická disciplína začal vyvíjet před třiceti lety. První výzkumníci se snažili vysvětlit vztahy mezi sportem, ekonomickými a finančními toky.

V dnešní době jsou již výzkumy mnohem vyvinutější a odbornější, aby pozorování a ekonomické analýzy mohly být rozděleny dle linií mezi základní subdisciplíny ekonomické analýzy.

Subdisciplíny:

Veřejná ekonomie sportu

Ekonomie spotřeby vyvolaná sportovními aktivitami domácností

Ekonomické podmínky rozvoje sportu a sportování

Velké sportovní akce

Odvětvová ekonomie sportu

Ekonomie sportovních služeb

Ekonomie práce

Ekonomie mezinárodního sportu

Demografie sportu

(Novotný, 2005)

2.1 Hospodaření ve sportu

V ekonomice sportu se řeší hospodářská rozhodnutí a jejich správnost. Mezi tyto rozhodnutí patří zisk a výdej financí pro spotřebu a investice v oblasti sportu.

Každý, kdo se zabývá sportem, se musí rozhodnout, kolik svých příjmů pro tento svůj koníček vydá, kolik peněz je potřeba investovat do sportovního vybavení, na zaplacení trenérských hodin, pronájmu sportoviště, klubové poplatky atd. Dále se řeší otázka, kolik času chceme sportu věnovat. Pokud se staneme členem nějakého klubu, musíme se rozhodnout, jaké sportovní disciplíny budeme provozovat, jaké vybavení k tomu budeme potřebovat a kde vezmeme dostatek financí.

Podnikatelé řeší otázky, zda se jim investice do sportovní infrastruktury vyplatí, zda zaplatí sportovní vybavení, jaké investice k tomu potřebují provést, jaké nabídky mají udělat a jak optimálně řídit toto podnikání. Poslanci rozhodují o tom, kolik peněz ze státního rozpočtu bude určeno pro oblast sportu. Vláda rozhoduje o výstavbě nových sportovišť a úředníci

rozhodují o jejich užití. Ekonomika sportu zahrnuje mnoho ekonomických rozhodnutí o nabídce a poptávce, rozdělení a spotřebě sportovního zboží a služeb.

Sport zaměstnává mnoho obyvatel v různých jeho sektorech. K vedlejším důsledkům ekonomiky sportu patří například změna osídlení a infrastruktury. V lyžařských oblastech je to změna užívání pozemků, nové pracovní příležitosti, rostoucí poptávka a ceny (například rapidní nárůst poptávky při velkých sportovních akcích jako jsou olympijské hry). Ekonomika sportu s sebou nese i negativní dopady, jako jsou zatížení životního prostředí, zvětšení nákladů na dopravu, zdravotní systém atd.

(Heinemann, 1995)

2.2 Ekonomická efektivnost sportovního zařízení

O efektivnosti provozu nejlépe vypovídají jednotkové náklady; jejich srovnáváním se nám ukáže náročnost provozu:

1. Nejjednodušším ukazatelem se jeví náklady na jednu hodinu provozu.
2. Náklady na jednoho návštěvníka.
3. Průměrná cena vstupného/jednotkové náklady na návštěvníka.
4. Průměrná cena vstupného/mezní náklady na návštěvníka.

Při posuzování ekonomické efektivnosti sportovního zařízení sledujeme dobu provozu v hodinách a tržby. Často bývají problémy i s korektním vykazováním provozních hodin. To vede k tomu, že je velmi složité provádět komparaci mezi jednotlivými zařízeními. Je možno zjistit jednotkové náklady na návštěvníka nebo hodinu, avšak mezní náklady se sledují obtížněji. Tudíž je velmi závažným faktem, že provozovatelé nesledují důkladněji ukazatele, které charakterizují STZ.

„Teoretická východiska usnadňují pohledy na financování sportovních zařízení.“

V nejhorší ekonomické situaci v rámci ČR jsou STZ, která slouží především veřejnosti a jejíž provoz je zároveň energeticky náročný. V závislosti na růstu cen energií logicky roste i ztrátovost těchto zařízení. Náklady na energie spolu se mzdovými náklady představují až 75% všech provozních nákladů. Tato zařízení je nutno podporovat, protože bez podpory by široká část veřejnosti přestala STZ užívat. Na druhou stranu existují i sportoviště, která se dokáží uživit ze vstupného a dalších komerčních pronájmů. Největší tíha z hlediska zabezpečení provozu ale stále leží na tělovýchovných jednotách. Státní dotace na údržbu a provoz je z celkových nákladů nízká a nic

nenasvědčuje tomu, že by se situace měla v blízké době změnit k lepšímu.
(Novotný, 2011)

2.3 Legislativa ve sportu

Česká republika je členem evropské unie, proto musí dodržovat určité směrnice, které se týkají podpory sportu. Opatření týkající se sportu, pocházející z legislativy Evropské unie, jsou Evropská charta sportu, Kodex sportovní etiky či Bílá kniha o sportu.

Sportovní zařízení či organizace, které mají formu obchodní společnosti, se řídí obchodním zákoníkem.

Zákon o podpoře sportu

Od roku 2012 dochází k totální absenci finančních prostředků z výtěžku Sazka, a.s. pro oblast sportu ve výši 1 mld. Kč. To znamená, že celkový finanční rozpočet pro sport se sníží.

Obdobně jako v minulých letech porada vedení MŠMT projednala dne 19. června 2012 pod č.j. MŠMT-19507/2012-50 návrh odboru sportu na „Státní podporu sportu“ pro rok 2013. Návrh byl zpracován v souvislosti s dotační politikou státního rozpočtu a s materiálem „Koncepte státní podpory sportu v ČR“. Návrh komplexně zahrnuje jak oblast neinvestiční, tak oblast programového financování.

Státní finanční prostředky pro oblast sportu jsou z pozice státního rozpočtu vedeny ve dvou závazných ukazatelích, které jsou pro rok 2012 navrhovány s označením:

- a) výdajový okruh: „Sportovní reprezentace“
- b) výdajový okruh: „Všeobecná sportovní činnost“

Vyhlášením programů se předkládají podmínky pro žadatele o státní dotaci v oblasti sportu z řad nestátních neziskových organizací, zejména podávané prostřednictvím organizace s celostátní působností. Nutno upozornit, že podání žádosti je prvním krokem v celém procesu dotační politiky a nezakládá právní nárok na obdržení dotace.

(MSMT, 2012)

2.4 Typologie podniků

2.4.1 Podniky podle sektorů a hospodářských odvětví

Toto členění podniků je svým způsobem výchozí. Sektory se rozumí jednotlivé části národního hospodářství. Vzniká tak členění na sektor veřejný, soukromý a smíšený, nebo na sektor primární, sekundární a terciární.

Jako tradiční členění ekonomiky uvádí Synek členění do tří hlavních sektorů: sektor zemědělství (zahrnující vlastní zemědělství, rybolov a lesní hospodářství), sektor průmyslu (zahrnující těžební a zpracovatelský průmysl, výrobu a distribuci elektrické energie, plynu a vody, a v souladu s praxí Světové banky se sem řadí i stavebnictví), sektor služeb (zahrnující obchod, peněžnictví a pojišťovnictví, dopravu, skladování a spoje, školství, zdravotnictví, veterinární a sociální činnost a ostatní služby). (Synek, 2002)

2.4.2 Podniky podle právní formy:

Mezi základní právní formy podnikání patří fyzická a právnická osoba, z nichž obě možnosti skýtají několik dalších variant, ze kterých můžeme vybírat.

2.4.2.1 Fyzická osoba

Fyzickou osobou je občan, který si zařídí živnostenský list a splní další podmínky pro podnikání vyplývající ze živnostenského zákona, daňových zákonů, zákonů o důchodovém, sociálním a zdravotním pojištění. Živnost je soustavná činnost provozovaná samostatně, vlastním jménem a na vlastní odpovědnost za účelem dosažení zisku. Proto jako živnostník vystupujete pod svým jménem a ručíte za své podnikatelské aktivity celým svým majetkem. Živnostenský zákon dělí živnosti především podle podmínek získání živnostenského oprávnění na dvě skupiny:

a) Živnosti ohlašovací:

Oprávnění provozovat ohlašovací živnost vzniká podáním písemného ohlášení na předepsaném tiskopise u příslušného živnostenského úřadu. Vznik živnostenského oprávnění u těchto živností tudíž nevyžaduje souhlas či rozhodnutí živnostenského úřadu. Pokud začínající podnikatel splní všechny podmínky stanovené zákonem pro danou živnost, může živnost provozovat ještě předtím, než mu bude vydán živnostenský list. Rozlišují tři druhy ohlašovacích živností: řemeslné, volné, vázané.

b) Koncesované živnosti:

Koncesované živnosti mohou být provozovány výhradně na základě státního povolení - koncese. Oprávnění provozovat živnost tu vzniká až dnem doručení koncesní listiny, jíž byla

koncese udělena. Na vydání koncesní listiny není právní nárok, její vydání může být při existenci zákonných důvodů žadateli odepřeno.

(Ipodnikatel, 2012)

2.4.2.2 Právnícká osoba

1. Společnost s ručením omezeným – s.r.o.

Založení: fyzickými nebo právníckými osobami, maximálně 50 osob.

Základní kapitál: min. 200 000 Kč.

Orgány: valná hromada – nejvyšší orgán, statutární orgán – jednatel či jednatelé.

Ručení majetkem: společnost ručí veškerým majetkem, společník do výše nesplaceného vkladu.

2. Akciová společnost – a.s.

Založení: jeden zakladatel (pouze právnícká osoba) nebo více zakladatelů.

Základní kapitál: rozvržený na určitý počet akcií o určité jmenovité hodnotě (ZK při veřejné nabídce akcií min. 20 000 000 Kč, ZK bez veřejné nabídky akcií min. 2 000 000 Kč).

Ručení majetkem: celým svým majetkem, akcionáři neručí za závazky společnosti.

3. Veřejná obchodní společnost – v.o.s.

Založení: min. dvě osoby, komplementář a komanditista

Základní kapitál: není stanoven, komanditista vkládá 5000,- Kč, zisk se dělí rovným dílem.

Vznik: zápisem do Obchodního rejstříku.

Ručení majetkem: osoby ručí svým majetkem (společně a nerozdílně).

4. Komanditní společnost – k.s.

Založení: dva a více společníků.

Základní kapitál: vkládá komanditista v min. výši 5 000 Kč.

Ručení majetkem: komanditisté ručí do výše vkladu, komplementář ručí celým svým majetkem.

Orgány: společnost vedou komplementáři.

5. Družstvo

Založení: min. 5 fyzických osob nebo min. 2 právnické osoby.

Základní kapitál: 50 000 Kč.

Popis: společenství neuzavřeného počtu osob založené za účelem podnikání nebo zajišťování hospodářských, sociálních nebo jiných potřeb svých členů.

Ručení majetkem: družstvo ručí celým svým majetkem, členové neručí za závazky družstva.

6. Občanské sdružení

Nejčastější právní formou neziskové organizace v ČR.

Založení: 3 fyzické osoby, musí být starší 18 let, staveny stanovy.

(Žižka, 2006)

3 Marketing

„Marketing je proces řízení, jehož výsledkem je poznání, předvídání, ovlivňování a v konečné fázi uspokojování potřeb a přání zákazníků efektivním a výhodným způsobem zajišťujícím splnění cílů organizace.“

Marketing má svůj původ ve skutečnosti, že lidé jsou individuality a s potřebami a požadavky. Potřeby a požadavky vytvářejí stav nepohodlí. Tento stav je pak řešen získáváním výrobků či služeb, které tyto potřeby a požadavky uspokojují.

(Dědková a Honzáková, 2006).

3.1 Marketingové prostředí

Vycházíme-li z toho, že žádný podnik nemůže existovat v absolutním osamocení, je jasné, že je obklopen prostředím, které jistým způsobem na tento podnik působí a ovlivňuje jeho chování. Chce-li být podnik úspěšný, pak musí všechny tyto vlivy analyzovat, využívat jich, a tedy přizpůsobit chování jak současnému, tak i očekávanému vývoji prostředí, v němž existuje.

Pod pojmem marketingové prostředí si můžeme představit vlivy a síly, které působí na trhy a marketing firmy. Přesněji řečeno marketingové prostředí společnosti zahrnuje aktéry a síly, které ovlivňují schopnost firmy rozvíjet se a udržovat úspěšné transakce a vztahy se svými cílovými zákazníky. Samotné marketingové prostředí lze dále členit na mikroprostředí a makroprostředí. (Dědková a Honzáková, 2006).

3.1.1 Mikroprostředí

Do mikroprostředí patří vlivy, které bezprostředně ovlivňují možnost podniku realizovat svou hlavní funkci, tj. uspokojovat potřeby svých zákazníků. Proto do mikroprostředí patří jako základní prvek sám podnik, jeho zákazníci, dodavatelé a distribuční cesty, které jsou představovány marketingovými prostředníky. K vnějšímu mikroprostředí patří veřejnost

a také jeho konkurence.

Mikroprostředí zahrnuje nejbližší účastníky společnosti, kteří ovlivňují schopnost firmy obsluhovat své trhy. Dobrý vztah k zákazníkům, dobré jméno podniku a jeho dobrá pozice na trhu jsou podmíněny trvalým úsilím podnikového vedení o výrobu kvalitního zboží, poskytování komplexních služeb, inovace a seriosní informování.

(Dědková a Honzáková, 2006).

3.1.2 Makroprostředí

Makroprostředí tvoří širší rámec, v němž aktivity firmy probíhají. Jedná se o vztahy firmy ke společnosti, změnám sociálním i technickým, stavu a metodám řízení hospodářství.

Firma, její dodavatelé, zprostředkovatelé, zákazníci operují v širším makroprostředí sil a trendů. Tyto síly vytvářejí příležitosti a hrozby pro firmu a představují to „nekontrolovatelné“, co musí firma sledovat a na co musí reagovat. V rámci rychle se měnícího celosvětového prostředí musí firmy nepřetržitě sledovat vývoj demografických, ekonomických, přírodních, politických, technologických, právních, kulturních a sociálních vlivů.

(Dědková a Honzáková, 2006).

3.2 Vlastnosti tělovýchovných a sportovních produktů

1) Subjektivní oceňování tělovýchovných a sportovních produktů

„Oceňování sportovních výkonů a zážitků je v nejvyšší míře subjektivní věc.

Oceňováním se myslí situace hodnocení tělovýchovných a sportovních produktů.

Souvislosti vidí v tom, že struktura hodiny aerobního cvičení se jednomu z účastníků může zdát příliš namáhavá, zatímco druhému příliš lehká. Totéž lze říci třeba o reportérech, kteří hodnotí v novinách stejné utkání, ale docházejí ke zcela různým závěrům. Jak autor uvádí, marketing má obtížnou úlohu správně postihnout tyto převážně subjektivní pocity.

2) Převážná abstraktnost a nemateriálnost tělovýchovných a sportovních produktů

Materiální produkty (např. tenisové rakety) často slouží nemateriálním produktům (zážitek z tenisové hry). Jsou neschopné skladování, nemohou být vyráběny do zásoby a hned se spotřebovávají přímo při „výrobě“, jsou velmi silně závislé na čase a prostoru.

3) Nepředvídatelný vývoj tělovýchovných a sportovních produktů

U většiny konzumního a průmyslového zboží je, tak jako u služeb, očekávána stále stejná kvalita produktu, měnícího se pouze s jeho vývojovou řadou. U sportovních

produktů je však v popředí napětí nepředvídatelného. Zápas, jehož výsledek je jistý, láká méně příznivců, než zápas s otevřeným výsledkem.

4) Malá možnost kontroly složení tělovýchovných a sportovních produktů

Tento problém souvisí s předchozím. Zatímco většina produktů může být tvořena na základě poptávky, má nabídka v tělovýchově a sportu jen úzký vliv na konečnou nabídku. Je tedy možné vytvořit co nejlepší předpoklady pro fotbalový zápas - tj. dobře vybavený sportovní stadion, hráčský materiál, trenéry, televizní přenosy atd. a přece si však nemůže být nikdo jistý, že zápas bude mít dobrou sportovní úroveň. (Čáslavová, 2000).

3.3 SWOT analýza

Analýza SWOT je jednou ze základních marketingových analýz. Úspěšná aplikace vhodné strategie je závislá na tom, jak firma dokáže zhodnotit silné a slabé stránky a identifikovat vhodné příležitosti a hrozby.

(Vymlátilová, 2007).

- S** - Strengths – silné stránky
- W** - Weaknesses – slabé stránky
- O** - Opportunities – příležitosti
- T** - Threats – ohrožení (hrozby nebo rizika)

SW – silné a slabé stránky vyjadřují počet těchto dvou vnitřních faktorů zkoumaného jevu, objektu, instituce atd. Jsou uspořádány formou stručných vět v posloupnosti podle váhy dané silné nebo slabé stránky. Už sám proces hledání, nalézání a uspořádávání jednotlivých silných či slabých stránek organizace, firmy, zákazníka, konkurence atd., tedy všech možných objektů, na které je možné metodu analýzy SWOT aplikovat, znamená pro zpracovatele této tabulky proces uvědomování si těchto silných a slabých stránek. Další pozitivní funkce tohoto nástroje analýzy spočívá v hledání a uvědomování si závažnosti dané stránky. Tyto dva aspekty jsou důležité pro pozdější připravenost analytika (a jeho prostřednictvím pak manažerů) na možný budoucí vývoj zobrazovaného jevu.

OT – příležitosti a hrozby představují vnější faktory zkoumaného jevu. Pojem „příležitosti“ je pak spjat s tzv. „ořátkou“ (nebo také někdy „zásobníkem“) příležitostí, který si marketingoví pracovníci vypracovávají jako možnost pro budoucnost. Nové tipy, nové adresy, nové možnosti – to je soupiska, zásobník možných příležitostí v budoucnosti.

Analýza SW naší organizace například znamená formulaci odpovědí na tyto otázky:

- kdo jsme,
- co chceme,
- co umíme,
- čím se lišíme od jiných,
- co máme k dispozici,
- co můžeme získat,
- jak se známe atd.

Analýza OT znamená odpovědi na tyto možné otázky:

- kdo jsou a mohou být naši dodavatelé?
- kdo jsou naši odběratelé,
- kdo je naše konkurence,
- kdo je naše veřejnost atd.

Podrobný rozpis odpovědí na tyto a podobné otázky umožňuje analytikovi jasně vymezit pozici a možný vývoj analyzovaného jevu. Metoda SWOT patří mezi základní pomůcky marketingových útvarů a provádí se nejen při analýze vlastní firmy, ale je velmi rozšířeným analytickým nástrojem i pro posuzování a hodnocení jednotlivých zákazníků nebo konkurenčních firem.

(Kotíková a Zlámal, 2006).

3.4 Plánování a přípravy projektu

Protože investice do sportovních zařízení představuje finančně náročné rozhodnutí, je nutné ještě před faktickou realizací provést důkladnou analýzu, která minimalizuje možnost výskytu problémů v budoucnosti. Infrastruktura jako taková má dlouholetou životnost, a proto je potřeba jejímu plánování věnovat dostatečnou pozornost. Plánování probíhá obvykle na úrovni obcí a sportovních celků. Při procesu je nutno zohlednit aktuální stav a budoucí vývoj poptávky. Rozhodující roli zde hraje skutečnost, jaké skupiny obyvatelstva provozují jaké sporty, s jakou četností, v jakém časovém horizontu a jaká zařízení při tom využívají nebo poptávají. (Novotný, J., 2009)

3.5 Umístění sportovních zařízení v regionu

Základním předpokladem, aby se školní a klubový sport vyvinul ve sport pro širokou veřejnost je dostatečný počet fungujících sportovišť. Cílem plánování je dát všem skupinám obyvatelstva dostatečný počet příležitostí k aktivnímu trávení volného času. Vlastní umístění sportovního zařízení by mělo v první řadě respektovat dopravní dostupnost v jednotlivých spádových oblastech a dle možností být ve spojení se školou. Při plánování speciálního zařízení sloužící k provozování konkrétního sportovního odvětví je důležité posoudit, o které sporty je mezi obyvatelstvem spádové oblasti zájem a která další zařízení by byla na daném místě vhodná. Při plánování by se nemělo zapomínat na fakt, že si jednotlivá sportovní zařízení mohou vzájemně konkurovat, což představuje významný problém například pro zmiňovaná speciální zařízení, která v případě nižšího zájmu hledají poptávku po svém využití jen velmi těžce. Důležitá je trvalá poptávka co nejširšího spektra uživatelů všech věkových skupin. (Novotný, J., 2009)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 Cíle

4.1 Hlavní cíl

Přehled možností sportovního vyžití v městě Turnově.

4.2 Dílčí cíle

1. Přehled sportovních zařízení města Turnov a jejich nabídky.
2. Analýza využití sportovních zařízení.
3. Hodnocení sportovních zařízení pomocí SWOT analýzy.
4. Návrhy na efektivnější využití sportovních zařízení.

5 Přehled sportovních zařízení města Turnov

č.	Název	Adresa	Webové stránky	Právní formy
1.	Sportovní centrum TJ Turnov	Skálova 207, Turnov	www.tjturnov.cz	Tělovýchovná jednota Turnov, o.s.
2.	Sportovní hala TSC Turnov	Alešova 1865, Turnov	http://www.tscturnov.cz/	Tělovýchovně sportovní club Turnov, o.s.
3.	Fitness Aminostar	Alešova 1865, Turnov		Josef Bukvic f.o.
4.	Fit Club Eden	Palackého 179, Turnov	www.penzioneden.euroregin.cz	Ouvínová f.o.
5.	Plavecký bazén Turnov	J. Palacha 804, Turnov	www.bazen-turnov.cz/	Městská sportovní Turnov s.r.o.
6.	Lyžařský areál Struhy	P. O. BOX 36, Turnov	www.klturnov.cz	Klub lyžařů Turnov o.s.
7.	Hřiště II. ZŠ Turnov	28.října 18, Turnov	www.2zs-turnov.cz	Příspěvková organizace, p.o.
8.	Hřiště III. ZŠ Turnov	Žižkova 518, Turnov	www.zsturnov.cz	Příspěvková organizace s p.o.
9.	Tenisový klub	Košková 825, Turnov	www.tktturnov.cz	Tenisový klub o.s.
10.	Tenisový kurt Kučera	Malý Rohozec 159		Milan Kučera f.o.
11.	Tenisová hala Turnov	Na Stebni 374, Turnov	www.thturnov.cz	Nelze zjistit.
12.	K2hiking Turnov	Palackého 211, Turnov	www.k2hiking-turnov.cz	Dagmar Kůtková f.o.
13.	Body Sport	Zborovská 519, Turnov	www.bodysport.cz	Tomáš Brych f.o.
14.	Atletický stadion	Skálova, Turnov	http://www.ms-turnov.cz	Městská sportovní Turnov s.r.o.
15.	Zimní kluziště	Alešova, Turnov	http://www.ms-turnov.cz	Městská sportovní Turnov s.r.o.
16.	Fotbalový stadion	Košková 828, Turnov	http://www.ms-turnov.cz	Městská sportovní Turnov s.r.o.
17.	Sokolovna Mašov	Mašov, Turnov	http://www.ms-turnov.cz	Městská sportovní Turnov s.r.o.

Tabulka č. 1: přehled sportovních zařízení.

1. Sportovní centrum TJ Turnov

Technické vybavení aktivity:

- 2 squashové kurty (možnost zapůjčení míčků a raket)
- spinning
- vířivka, sauna, masáže
- hala má rozměry 40 x 21 metrů (+ 4 šatny se sprchami)

Provozní doba - každý den od 9h. do 22h., objednávky pouze na on-line rezervačním systému.

Ceník: viz. Příloha

Návštěvnost : zimní období cca 950 lidí / měsíc,
letní období cca 240 lidí / měsíc.

Dále pod TJ Turnov spadají tyto objekty:

A) Areál loděnice a házené

Technické vybavení: dvě házenkářská hřiště (asfalt a Nisaplast)

Provozní doba: klíče od areálu jsou na recepci penzionu Eden (tel. 481 323 369)

Ceník: 200Kč/ 1 hodina



Obrázek č. 1.: Areál loděnice

B) Tělocvična Daliměřice

Technické vybavení: tělocvična má rozměry 12 x 10 metrů. Jsou zde instalovány basketbalové koše a vyznačena tréninková hřiště na badminton a malou odbíjenou (debly).

Provozní doba: pravidelné aktivity viz. rozvrh, ostatní hodiny lze zarezervovat na TJ Turnov nebo u správce tělocvičny Jany Dlouhé, 739 589 524.

Ceník: v sezóně 200,- Kč/ 1 hodinu, mimo sezónu 150,- Kč/ 1 hodinu. Pro členy TJ sleva.

C) Areál odbíjené

Technické vybavení: tento areál se nachází pod atletickým stadionem ve Skálově ulici v Turnově a nabízí 2 antuková hřiště s budovou šaten a zázemím včetně klubové místnosti.

Provozní doba: dle domluvy na TJ Turnov.

Ceník: 100Kč / 1 hodina

2. Sportovní hala TSC Turnov

Technické vybavení a aktivity:

Hala: velký sál 36x18 metrů, zrcadlový 18x8m, dožo 18x8m.

Aerobic, zumba, Body boxing H.E.A.T. PROGRAM, regenerační salon, taneční a pohybová škola ILMA, trampolíny, zumba, dynamic kick box aerobic.

Fitness club: posilovací stroje.

Provozní doba: hala: pravidelný rozvrh, možnost objednání na TSC Turnov.

Fitness club: pondělí - pátek 9:00-21:00, sobota zavřeno, neděle 17:00-20:00.

Ceník: fitness club: 50 Kč / 1 hodina

zrcadlový sál: 180 Kč/1 hodina

velký sál: 400 Kč/ 1 hodina

dožo: 180 Kč/ 1 hodina

Návštěvnost: zimní období cca 800 lidí / měsíc,

letní období cca 200 lidí/ měsíc.

3. Fitness Aminostar

Technické vybavení a aktivity:

Fitness centrum, solárium (2), prodej nápojů, doplňkové výživy, WC, sprchy.

Provozní doba: PO 15.30-20.00 hod.

ÚT 09.00-13.00 hod.

ST 15.30-20.00 hod.

ČT 09.00-13.00 hod.

PÁ 15.30-20.00 hod.

Návštěvnost: zimní období cca 200 lidí / měsíc,

letní období cca 100 lidí/ měsíc.

4. Fit Club Eden

Technické vybavení a aktivity:

sauna, solárium, posilovna 100m² (profesionální vybavení), tenisový kurt.

Provozní doba: objednávky na tel.: 481 323 369, p. **Radka Ouvínová**.



Obrázek č. 2. : posilovna Fit club Eden

5. Plavecký bazén Turnov

Technické vybavení a aktivity:

Bazén je 16,5 m dlouhý, areál dále nabízí solárium, spinning, aerobic, břišní tance, plavání batolat.

Provozní doba:

	Ráno	Dopoledne	Odpoledne	
Pondělí	6.30 - 7.30 veřejnost	8.00 - 16.00 MŠ, ZŠ	16:00-19:00 organizace 19:00-20:00 aquaerobic	
Úterý		8.00 - 16.00 MŠ, ZŠ	15.00 - 20.00 veřejnost	
Středa	6.30 - 7.30 veřejnost	8.00 - 15.00 MŠ, ZŠ	16:00-19:00 organizace 19:15-20:15 aquaerobic	
Čtvrtek		8.00 - 16:00 MŠ, ZŠ	15.00 - 20.00 veřejnost	
Pátek		8.00 - 14.00 MŠ, ZŠ	14.00 - 19.00 sportovní oddíly	
Sobota		8.00 - 12.00 Baby plavání	14.00 - 19.00 veřejnost	
Neděle			14.00 - 19.00 veřejnost	

Tabulka č. 2: Provozní doba bazénu Turnov

Ceník: děti do 15let, důchodci a VZP – 35Kč/ hod.

dospělí- 45Kč /hod.

aquaerobic- 70 Kč

Návštěvnost: nedostupné informace.

6. Lyžařský areál Struhy

Technické vybavení a aktivity:

Osvětlená sjezdovka dlouhá 300m s převýšením 50m , technika na výrobu umělého sněhu, talířový vlek 250m a provázkový vlek 70m pro nejmenší lyžaře. Je zde i možnost navštěvovat lyžařskou školu.

Provozní doba: V zimních měsících- PO- PA- 15:00- 21:00

SO,NE- 9:00- 21:00

Ceník:

Ceny jízdenek - vlek STRUHY 2010/11	hlavní sezóna do 27.2.2011		vedlejší sezóna od 28.2.2011	
	dospělí	děti do 15. let	dospělí	děti do 15. let
1 jízda	20	20	15	15
1 hodina	60	50	50	40
2 hodiny	110	85	90	65
3 hodiny	145	110	120	85
odpolední 12 - 18 hodin	180	145	145	115
celodenní 9 - 18 hodin	220	170	175	135
večerní lyžování 1 hodina a každá další	60	60	50	50
bodová jízdenka na 20 jízd s platností 28 dní od zakoupení	150	110	120	90
Provázkový vlek - jízdné na 1 den	30	30	30	30

Tabulka č. 3: Ceník vstupného areál Struhy

Návštěvnost: 600 cca lidí / měsíc (pouze v zimě).

7. Hřiště II. ZŠ Turnov

Technické vybavení a aktivity:

Na hřišti lze provozovat fotbal, florbal, volejbal, basketbal, házenou a tenis.

Provozní doba: duben- říjen (možná rezervace po telefonické domluvě).

Ceník: Děti, studenti a důchodci zdarma. Ostatní 80Kč / hodinu.

8. Hřiště III. ZŠ Turnov

Technické vybavení a aktivity: jeden kurt s umělým povrchem venku, jedno hřiště uvnitř; síť, WC, sprchy a šatny.

Provozní doba: dle domluvy se správcem hřiště.

Ceník: dle domluvy se správcem.

9. Tenisový klub

Technické vybavení a aktivity: pět antukových tenisových kurtů, síť, tréninková zeď, vyplétání raket, občerstvení, WC, sprchy a šatny.

Provozní doba: 1. 5. - 12. 6. 2012: 10:00 - 21:00

od 13. 6. 2012: 8:30 - 21:00

Ceník:

1.	Členský poplatek TKT platný pro všechny kategorie	300,-
2.	Hráčský poplatek 19-62 let	1000,-
3.	Hráčský poplatek do 19 a nad 62 let (studenti SŠ a VŠ denního studia)	800,-
4.	Hráčský poplatek nad 70 let	600,-
5.	Vstupní poplatek pro nové členy (pouze pro věk. kat. 18 – 70 let)	2500,-
6.	Roční poplatek za pronájem šatní skříňky	100,-
7.	Zapůjčení tenisové rakety	30,-
8.	Permanentka (10 hracích hodin)	1200,-
10.	Pronájem dvorce*	Po – Pá do 14,00 hod.
		Ostatní termíny
		100,-
		140,-

Tabulka č. 4: Ceník tenisového klubu Turnov

Návštěvnost: letní období cca 500 lidí/ měsíc.

10. Tenisový kurt Kučera

Technické vybavení: dva antukové kurty, občerstvení, vyplétání raket, prodej tenisového zboží.

Provozní doba: dle telefonní dohody, květen - září.

Ceník: 150 Kč/ hod.

Návštěvnost: nezjištěna.

11. Tenisová hala Turnov

Technické vybavení a aktivity: 2 kryté tenisové kurty, 3 venkovní antukové dvorce, 2 bowlingové dráhy, golfový simulátor full swing, kurt na badminton, sauna a vířivky, bar s občerstvením.

Provozní doba: denně 9:00- 22:00.

Ceník: tenis: venkovní dvorce: 130,-Kč/ hod.

hala: 320,- Kč/ hod., badminton: 190, Kč/hod.

Návštěvnost: cca 300 lidí / měsíc.

12. K2 Hiking Turnov

Technické vybavení a aktivity: hikingové stroje.

Provozní doba: dle rozvrhu- lekce 60minut, každý den- 10:00- 19:30 (4 lekce v různý čas).

Ceník:

Jednorázová lekce: 100Kč / studenti 90 Kč

Permanentka na 10 lekcí: 900 Kč / pro studenty 800 Kč

Návštěvnost: zimní období cca 200 lidí / měsíc,

letní období cca 50 lidí/ měsíc.

13. Body sport

Technické vybavení a aktivity: spinningová kola, cvičení pilates, body fit, TXR a kruhový trénink.

Provozní doba: dle rozvrhu, každý den odpoledne 2 lekce.

Ceník: lekce: 100Kč

měsíční permanentka: 700Kč

Návštěvnost: nezjištěna.

14. Atletický stadion

Technické vybavení a aktivity: atletická dráha s umělým povrchem, travnaté hřiště, tenisový kurt, tribuny a šatny.

Provozní doba: duben – říjen 8:00 - 20:00

listopad – březen 8:00 – 16:00.

Ceník: pro veřejnost zdarma, pro školy či sportovní akce cena dohodou.

Návštěvnost: nezjištěna (volně přístupný).

15. Zimní kluziště

Technické vybavení a aktivity: mobilní kluziště.

Provozní doba: pondělí až pátek 15:00 - 17:00

sobota a neděle- 9:00 - 12:00 a 13:00 - 18:30.

Ceník: děti, důchodci, ZTP: 25,-Kč

dospělí: 30,-Kč

rodina: 20,-Kč člen (min 3 členové, jeden 18 let, nutno doložit).

Návštěvnost: nezjištěna.

16. Fotbalový stadion

Technické vybavení a aktivity: travnaté hřiště, tribuny, šatny.

Provozní doba: v době tréninků a zápasů, pouze členové.

Ceník: členské příspěvky- FK Pěčín Turnov: 600 Kč na půl roku.

Vstupné na zápasy: 35 Kč, důchodci: 20 Kč, děti a ženy volný vstup.

Návštěvnost: členové- A, B- týmy, dorost, žáci starší a mladší přípravnice (různé počty).

17. Sokolovna Mašov

Technické vybavení a aktivity: sál.

Provozní doba: dopolední hodiny ZŠ Mašov, odpolední- TJ Mašov a různé sportovní organizace (dle rozvrhu), možnost pronájmu k večerním akcím.

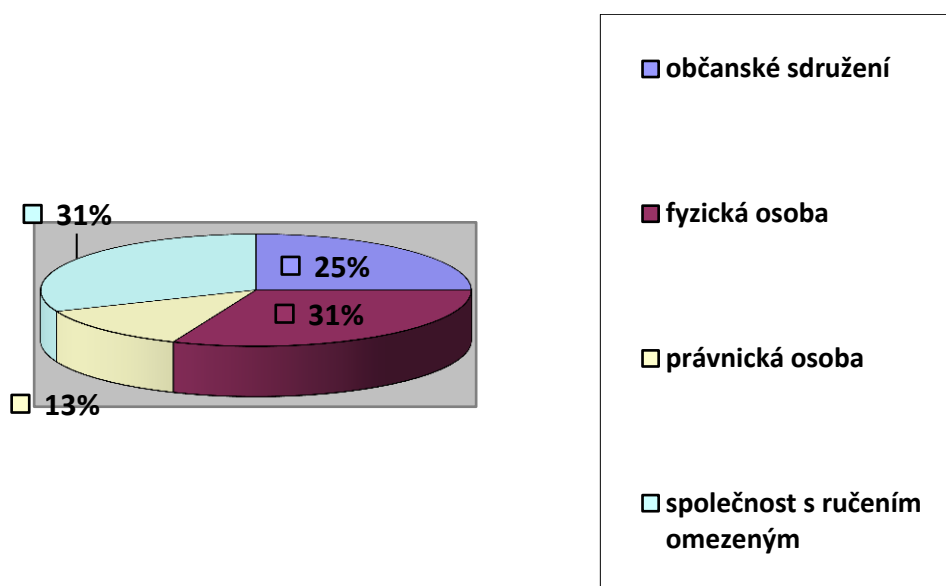
Ceník: pronájem dle dohody s provozovatelem, jednotlivá cvičení dle rozvrhu.

Návštěvnost: nezjištěna.

5.1 Analýza sportovních zařízení:

V Turnově se nachází sedmnáct sportovních zařízení, která jsou zaměřena na různá odvětví sportů. Nejčastěji se setkáváme s tělocvičnami či halami, kde jsou provozovány různé druhy aerobních aktivit - jóga, spinning, bosu a další cvičení na zlepšení kondice člověka. K nim můžeme také přiřadit posilovny. Dále zde nalezneme několik tenisových kurtů. Hlavním pilířem sportovních aktivit, ale zůstává bazén, atletický stadion a fotbalové hřiště, které má na starosti Městská sportovní s.r.o. Zajímavým ukazatelem by byla návštěvnost jednotlivých sportovišť, avšak ta se nepodařila všude zjistit. Tam, kde údaje byly, dodány bohužel nemusí odpovídat skutečnosti.

5.1.1 Rozdělení sportovišť dle právních forem podnikání:



Graf č. 1: Rozdělení dle právní formy podnikání

Na grafu můžeme vidět procentuální podíl jednotlivých sportovišť dle právních forem podnikání ve městě Turnov. Nejvíce sportovišť má Městská sportovní s.r.o. (společnost s ručením omezeným) a také fyzické osoby, které podnikají v oblasti sportu. Přesně jedna čtvrtina z celkového počtu sportovišť zastřešují nezisková občanská sdružení. Nejmenší zastoupení, a to 13%, mají právnické osoby.

6 Finanční analýza městských sportovních zařízení

6.1 Městská sportovní s.r.o.

Obchodní jméno: MĚSTSKÁ SPORTOVNÍ TURNOV, s.r.o

Vznik organizace: 31. 8. 2000.

Sídlo: Turnov, Jana Palacha 804, okres Semily.

IČO: 25941640

DIČ: CZ25941640

Statutární orgán: Jindřich Kořínek, bytem Mírová 236, Turnov.

Dozorčí rada: 5 členů.

Složení DR: Ing. Milan Hejduk, bytem J. Švermy 969, Turnov

Mgr. Otakar Špetlík, bytem Bukovina 19, Turnov

František Zikuda, bytem Daliměřice, Hruborohozecká 294, Turnov

Tomáš Hudec, bytem 5. května 711, Turnov

Ing. Jaromír Pekař, bytem Bezručova 694, Turnov

Základní jmění: 200 000,- Kč, 100% splaceno.

Předmět činnosti:

Hlavní předmět činnosti: Provozování tělovýchovných a sportovních zařízení sloužících k regeneraci a rekondici. Poskytování tělovýchovných a sportovních služeb.

Další předmět činnosti: Reklamní činnost. Koupě zboží za účelem jeho dalšího prodeje.

Pronájem nemovitostí a nebytových prostor

Jednatel: Bc. Jindřich Kořínek.

Dotace:

V roce 2011 společnost obdržela od Města Turnov provozní dotaci ve výši 4 800 000,00 Kč.

Společnost realizovala sportovní projekt Euroregionu NISA „Sportem k poznání a spolupráci aneb síť nás nerozdělí, síť nás spojí.“ Celkové náklady projektu činily 94 tis., předpokládaná dotace bude činit cca 80 000 Kč.

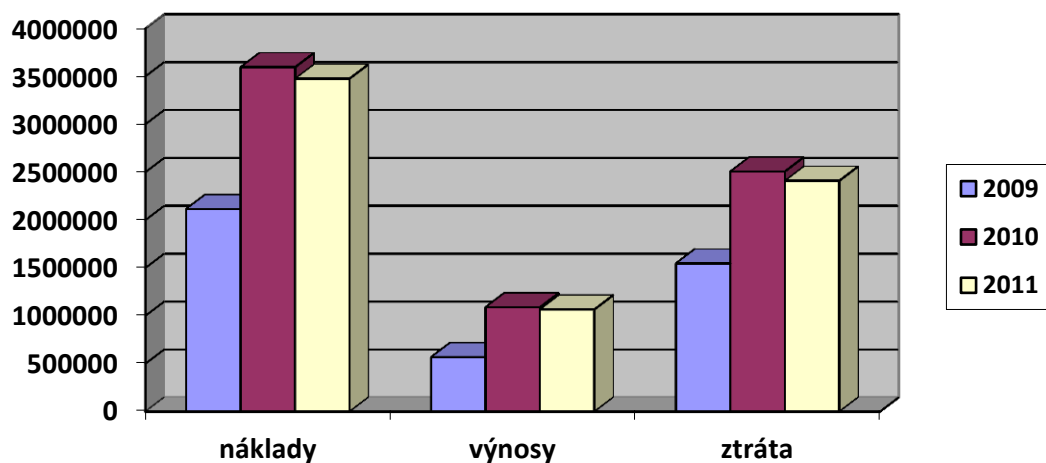
6.2 Náklady a výnosy jednotlivých sportovišť

6.2.1 Bazén

	2009	2010	2011
Spotřeba materiálu	90 964,- Kč	351 623,- Kč	351 472,- Kč
Spotřeba energií	1 018 252,- Kč	1 275 348,- Kč	1 018 252,- Kč
Spotřeba ostatní	81 329,- Kč	74 409,- Kč	83 000,- Kč
Opravy a udržování	37 431,- Kč	64 340,- Kč	48 630,- Kč
Ostatní služby (nájem, školení)	268 080,- Kč	357 062,- Kč	338 182,- Kč
Náklady na reprezentaci			3669,- Kč
Mzdové náklady	954 958,- Kč	977 060,- Kč	1 108 178,- Kč
Zákonné sociální pojištění	229 236,- Kč	331 357,- Kč	353 651,- Kč
Zákonné sociální náklady	21 087,- Kč	29 934,- Kč	36 630,- Kč
Odpisy DHM a DNM	11 955,- Kč	133 348,- Kč	133 444,- Kč
Náklady celkem	2 114 222,- Kč	3 594 881,- Kč	3 475 108,- Kč
Permanentky	13 048,- Kč	92 300,- Kč	52 794,- Kč
Tržby za vstupné v hotovosti	44 928,- Kč	124 292,- Kč	157 334,- Kč
Plavecký oddíl	19 048,- Kč	84 465,- Kč	109 607,- Kč
Baby plavání	85 981,- Kč	70 350,- Kč	78 400,- Kč
Umístění automat	50 000,- Kč	6000,- Kč	6000,- Kč
MŠ, ZŠ a SŠ Turnov i okolí	296 500,- Kč	631 833,- Kč	575 525,- Kč
Ostatní (firmy)	56 839,- Kč	75 400,- Kč	86 313,- Kč
Výnosy celkem	567 433,- Kč	1 088 641,- Kč	1 065 973 Kč
Ztráta	1 546 789,- Kč	2 506 240,- Kč	2 409 135,- Kč

Tabulka č. 5: Náklady a výnosy bazénu Turnov

V tabulce č. 5 nalezneme náklady a výnosy bazénu z období 2009 - 2011. Zde si můžeme všimnout v roce 2010 a 2011 zvýšení nákladů materiálu, v roce 2011 nové kolonky reprezentace a také postupné zvyšování nákladů na sociální dávky. Výnosy nejvíce poklesly v prodeji permanentek, a naopak stoupá zájem Baby plavání. Celková ztráta se v roce 2011 oproti roku 2010 mírně snížila.



Graf č. 2: Náklady a výnosy bazénu

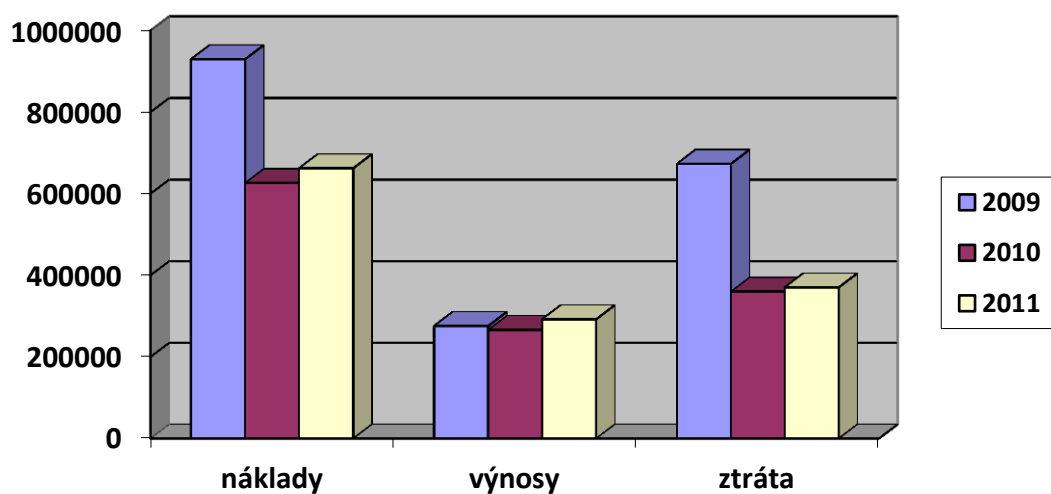
V grafu č. 2 vidíme nárůst nákladů v roce 2010 a 2011. Výnosy sice také mírně v těchto letech stouply, avšak podle posledních sloupců se ztrátami je patrné, že náklady více jak o polovinu převýšily výnosy.

6.2.2 Atletický stadion

	2009	2010	2011
Spotřeba materiálu	80 278,00 Kč	58 226,79 Kč	69 172,00Kč
Spotřeba energií	70 162,00 Kč	53 183,90 Kč	62 209,00 Kč
Spotřeba ostatní	2 387,00 Kč	800,00 Kč	2 843,00 Kč
Opravy a udržování	5 932,00 Kč	43 437,85 Kč	9 315,00 Kč
Ostatní služby (nájem, školení)	294 185,00 Kč	166 550,94 Kč	201 104,00 Kč
Mzdové náklady	322 349,00 Kč	208 060,00 Kč	225 927,00 Kč
Zákonné sociální pojištění	102 171,00 Kč	67 622,00 Kč	64 367,00 Kč
Zákonné sociální náklady	11 682,00 Kč	7 491,00 Kč	6 633,00 Kč
Odpisy DHM a DNM	36 272,00 Kč	15 531,00 Kč	3 442,00 Kč
Daně, pojištění	19554,- Kč	6708,- Kč	14860,- Kč
Náklady celkem	949 295,- Kč	626 011,00 Kč	662 035,- Kč
Tržby z prodeje služeb	275 692,00 Kč	266 163,00 Kč	291 996,00 Kč
Výnosy celkem	275 692,- Kč	266 163,- Kč	291 996,00 Kč
Ztráta	673 002,- Kč	359 847,- Kč	370 038,00 Kč

Tabulka č. 6: Náklady a výnosy atletického stadionu

V tabulce č. 5 je nejviditelnější rozdíl mezi ztrátou z roku 2009 a lety 2010, 2011, která se téměř o polovinu zmenšila. Jedním z faktorů je zvýšení tržeb - to znamená celkových výnosů z roku 2011 a snížení některých nákladů.



Graf č. 3: Náklady a výnosy atletického stadionu

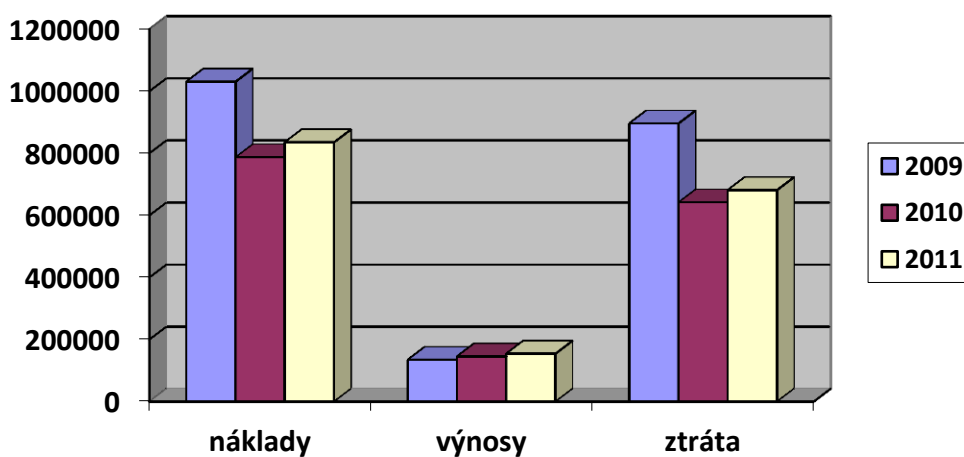
V grafu č. 3 máme přehledně zobrazeny položky nákladů, výnosů a ztrát dle jednotlivých let. Bohužel nejnižších čísel dosahují sloupce výnosů.

6.2.3 Fotbalový stadion

	2009	2010	2011
Spotřeba materiálu	71 663,00	52 262,81	62 305,00
Spotřeba energií	152 349,00 Kč	121 477,56 Kč	171 768,00 Kč
Spotřeba ostatní	19 794,00 Kč	15 804,04 Kč	33 142,00 Kč
Opravy a udržování	26 468,00 Kč	36 274,66 Kč	72 101,00 Kč
Ostatní služby (nájem, školení)	178 677,00 Kč	164 901,70 Kč	190 167,00 Kč
Mzdové náklady	412 973,00 Kč	294 716,00 Kč	229 315,00 Kč
Zákonné sociální pojištění	140 414,00 Kč	80 132,00 Kč	65 846,00 Kč
Zákonné sociální náklady	14 784,00 Kč	9 471,00 Kč	7 491,00 Kč
Odpisy DHM a DNM	13 115,00 Kč	12 084,00 Kč	2 795,00Kč
Náklady celkem	1 030 239,00 Kč	787 123,77 Kč	834 931,00 Kč
Tržby z provozu služeb	127 717,00 Kč	135 999,00 Kč	141 900,00 Kč
Ostatní provozní výnosy	6 677,00 Kč	9 166,00 Kč	11 999,00 Kč
Výnosy celkem	134 394,00 Kč	145 166,12 Kč	153 899,00Kč
Ztráta	895 844,00 Kč	641 957,65 Kč	681 032,00 Kč

Tabulka č. 7: Náklady a výnosy fotbalového stadionu

Tabulka s finančním přehledem fotbalového stadionu nám ukazuje vzestupnou tendenci výnosů, i když pouze v malých částkách. Dále zde můžeme vidět velký nárůst nákladů spotřeby ostatních, oprav a udržování. Pozitivní je snížení mzdových nákladů v roce 2010 a 2011



Graf č. 4: Náklady a výnosy fotbalového stadionu

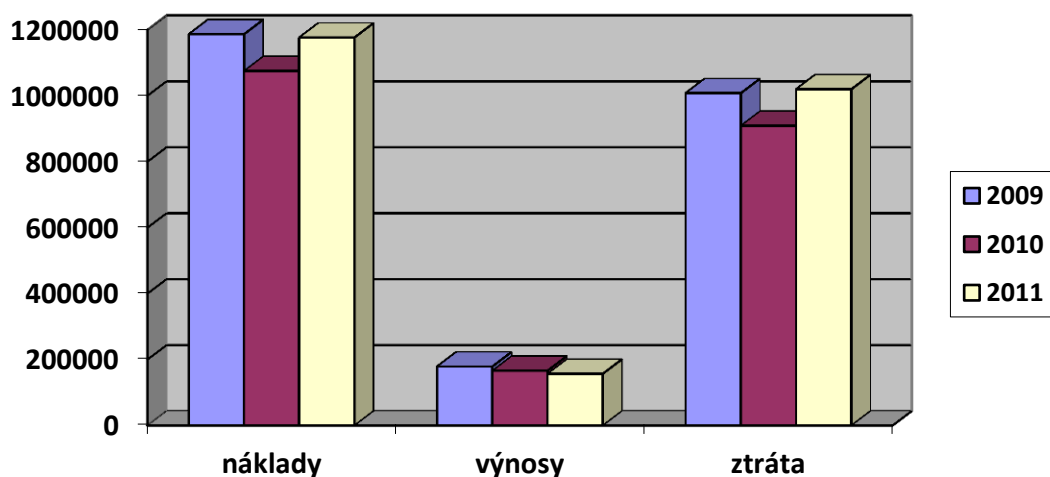
Graf č. 4 ukazuje propastný rozdíl mezi náklady a výnosy v jednotlivých letech 2009 až 2011.

6.2.4 Zimní kluziště

	2009	2010	2011
Spotřeba materiálu	60 942,23 Kč	78 210,68 Kč	106 564,53 Kč
Spotřeba energií	482 663,76 Kč	316 217,04 Kč	366 822,77 Kč
Opravy a udržování	28 978,33 Kč	1 050,00 Kč	8 130,00 Kč
Ostatní služby (chlad.zařízení)	71 343,02 77 Kč	77 680,01 Kč	60 918,95 Kč
Mzdové náklady	12 432,00 Kč	58 531,00 Kč	90 810,00 Kč
Zákonné sociální pojištění	4 225,00 17 Kč	17 898,00 Kč	26 944,00 Kč
Odpisy DHM a DNM	525 792,00 Kč	525 564,00 Kč	515 912,00 Kč
Náklady celkem	1 186 376,34 Kč	1 075 150,73 Kč	1 176 102,25 Kč
Tržby za užívání kluziště	178 767,40 Kč	166 085,53 Kč	156 654,46 Kč
Výnosy celkem	178 767,40 Kč	166 085,53 Kč	156 654,46 Kč
Ztráta	1 007 608,94 Kč	909 065,20 Kč	1 019 447,79 Kč

Tabulka č. 8: Náklady a výnosy zimní kluziště

Zimní kluziště se každoročně připravuje podle aktuálních teplotních podmínek. Toto sportoviště je převážně dotované pro občany města Turnova jako zimní sportovní zpestření. To má za důsledek, že v tabulce č. 8 nalezneme spíše ztrátové hodnoty. Bohužel výnosy ze vstupného každoročně klesají, proto by bylo dobré se zamyslet nad větší propagací tohoto sportoviště v zimních měsících.



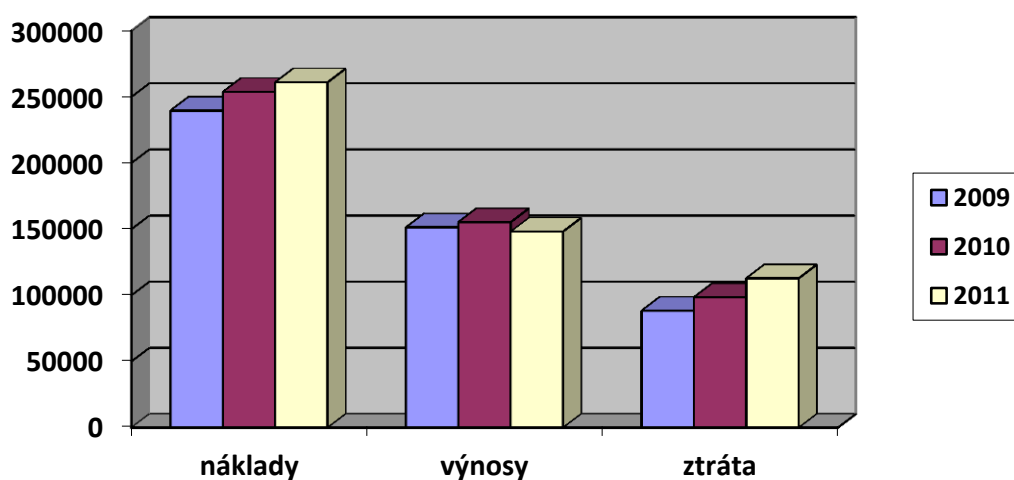
Graf č. 5: Náklady a výnosy zimní kluziště

6.2.5 Sokolovna Mašov

	2009	2010	2011
Spotřeba materiálu	1 170,- Kč	6 370,07 Kč	1 844,- Kč
Spotřeba energií	83 730,- Kč	91 812,73 Kč	93 220,- Kč
Spotřeba ostatní	4 884,- Kč	4 903,27 Kč	13 208,- Kč
Ostatní služby (nájem, školení)	184 796,- Kč	186 347,80 Kč	193 890,- Kč
Mzdové náklady	41 559,- Kč	42 897,- Kč	41 627,- Kč
Zákonné sociální pojištění	14 129,- Kč	14 583,- Kč	14 152,- Kč
Náklady celkem	239 651,- Kč	253 739,97 Kč	260 997,- Kč
Tržby z pronájmu nebytových prostor	18 318,- Kč	14 749,96 Kč	8 166,- Kč
Tržby z pronájmu Restaurace Mašov	50 000,- Kč	50 000,- Kč	57 500,- Kč
Tržby z využ. telocvičny Mašov	74 654,- Kč	83 428,58 Kč	72 350,- Kč
Ostatní (nem., firmy)	8 372,- Kč	7 081, 25 Kč	10 151,- Kč
Výnosy celkem	151 345,- Kč	155 259,79 Kč	148 168,- Kč
Ztráta	88 305,00 Kč	98 480,18 Kč	112 828,00 Kč

Tabulka č. 9: Náklady a výnosy sokolovna Mašov.

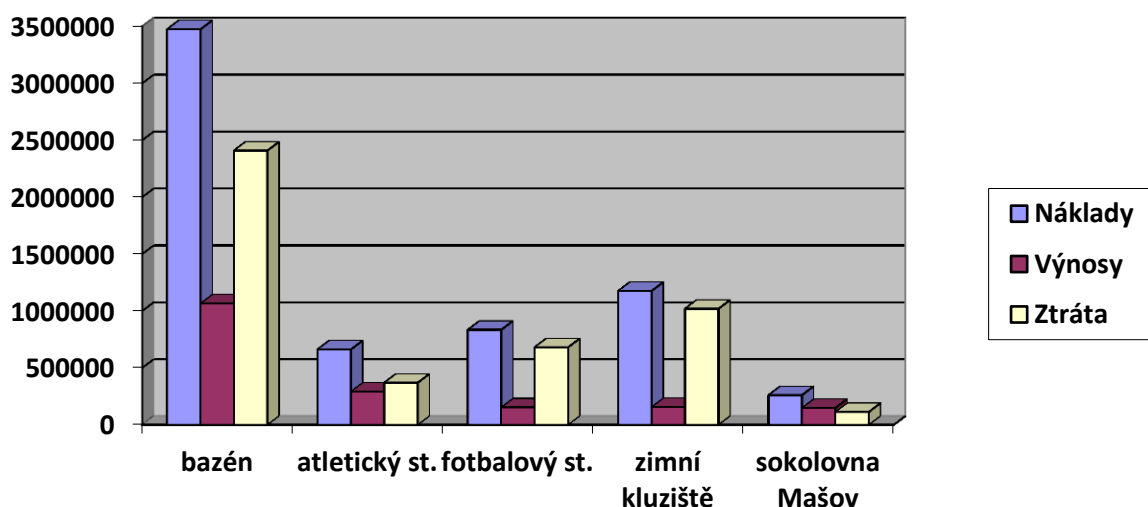
V tabulce č. 9 můžeme porovnat jednotlivé náklady a výnosy sokolovny Mašov. Se zvyšováním cen energií a materiálů se nám také zvyšují náklady. Problém nastává v situaci, kdy výnosy z pronájmu nebytových prostor neustále klesají - tzn. postupně se nám zvyšuje celková ztráta.



Graf č. 6: Náklady a výnosy sokolovny Mašov

V grafu číslo 6 názorně vidíme schodovitě se zvyšující náklady a podobně schodovitě se zvyšující ztrátu sokolovny Mašov.

6.2.6 Finanční srovnání jednotlivých sportovišť za rok 2011



Graf č. 7: finanční srovnání sportovišť za rok 2011

Na grafu můžeme vidět, jaké sportoviště má největší finanční obrát - bazén má skoro trojnásobné náklady oproti jiným sportovištím, avšak má také nejvyšší výnosy. Z hlediska poměru nákladů a výnosů je na tom nejhůře zimní kluziště, kde je ztráta nejvyšší. Nejlépe je na tom atletický stadion, i když ani ten nemá optimální stav.

7 SWOT analýza městských sportovních zařízení

Silné stránky

Úzká spolupráce s vedením města.

Zrekonstruovaný bazén v roce 2009.

Sportovní zařízení regionálního významu (atletický stadion).

Široká nabídka organizovaných cvičení a relaxačních programů pro veřejnost.

Blízká vzdálenost do přírody (Český ráj).

Velký zájem místního obyvatelstva o sport.

Dobrá dopravní dostupnost (Praha, Krkonoše, Liberec).

Slabé stránky

Závislost na dotacích od zřizovatele.

Malá propagace sportovních akcí (zimní kluziště).

Zastaralé a nedostačující zázemí fotbalového hřiště.

Nevedení údajů o návštěvnosti.

Nevyužití sokolovny Mašov.

Hrozby

Menší zájem o nabízené služby díky finanční krizi.

Nabídka organizovaných cvičení a relaxačních programů soukromých zařízení.

Vandalismus.

Trávení volného času jinými aktivitami než sportem u mladé generace.

Příležitosti

Získání dotací na rekonstrukce a výstavbu sportovních zařízení.

Rozšíření nabídky služeb na jednotlivých sportovištích.

Zvýšení počtu reklamních ploch k pronájmu.

Nalezení nových sponzorů.

Rekonstrukce fotbalového stadionu.

8 Návrhy na efektivnější využití sportovních zařízení

1) Plavecký bazén

- Vstupné velmi nízké oproti jiným sportovním nabídkám ve městě Turnově. Zvýšení o 20,- Kč – tzn. na 65,- Kč/ hodinu není příliš. Tím by se mohla využít možnost levnějšího vstupné při koupi permanentky a tím by se mohl opět zvýšit nákup permanentek.
- Baby plavání - začíná se rozšiřovat, proto bych navýšila počet hodin - např. jiný den v týdnu 3 hodiny.

- Zaměřila bych se na nedělní dopoledne - různé slevové akce vstupného pro rodiny, a tím podporovala sportování v rodinném kruhu.

2) Atletický stadion

- Při pořádání atletických závodů pozvat prodejce sportovních potřeb, zvýšit propagaci závodů a domluvit nové sponzory.
- Větší spolupráce s médii - noviny, časopisy, rádio - možnost prezentace sportoviště.

3) Fotbalový stadion

- Zaměřit se na hledání nových sponzorů, kteří by podporovali především mládež.
- Využití fotbalového stadionu i při pořádání jiných sportovních - kulturních akcí.

4) Zimní kluziště

- Větší spolupráce se školami.
- Informovanost občanů o možnostech kluziště.
- Půjčování bruslí, broušení.
- Možnost realizace zastřešeného zimního stadionu.

5) Sokolovna Mašov

- Nalézt vhodné využití nebytových prostor - např. pořádání seminářů, školení - možnosti pronájmu na kratší časová období.
- Pořádat společensky - kulturní akce.
- Zázemí pro volnočasové aktivity dětí.

Celkově si myslím, že dnešní moderní doba a nové trendy neustále tlačí člověka učit se a zkoušet nové věci, proto i v oblasti sportu bychom se měli zaměřovat na zatraktivnění sportovních aktivit. Pořád bychom měli hledat nové sportovní směry a odvětví. Sport pro všechny zaměřovat zábavnou formou, a ne výkonnostní. Zaměřit se na mládež a kolektivy. Snažit se pořádat sportovní akce pro základní školy či dětské zájmové skupiny.

8.1 Příměstské tábory

Další možností využití sportovišť po dobu letních prázdnin je pořádání příměstských táborů. Ve městě Turnov pořádá příměstský tábor svaz skautů - Junák. Rodiče mají k dispozici tyto tři termíny i s výběrem tématu a vedoucí:

11. – 15. 7. Škola čar a kouzel v Bradavicích – vedoucí Radka Staňková

18. – 22. 7. Cestománie aneb hurá do světa – vedoucí Pavla Emmerlingová

1. – 5. 8. 2011 Tajemství pyramid – vedoucí Tereza Matějcová

Místo konání je skautský ostrov v Turnově od 7:00 do 17:00. Cena tábora je 1500,- Kč, ve které je započítaná i strava.

V loňském roce také vznikl příměstský tábor organizace Občanské sdružení Povýk ve spolupráci s Občanským sdružením Náruč – Centrum pro rodinu. Určen je pro děti od 1. do 8. třídy (při větším zájmu mají přednost ti mladší). Termín je vždy od 7:30 do 16:30 hodin každý prázdninový den a místem srazu je klubovna občanského sdružení Náruč – Centrum pro rodinu (vchod od atletického stadionu). Počet dětí: 5 – 20. Cena: 220 Kč na den (v ceně jsou zahrnuty náklady na oběd, plat pro lektory, vstupné do tělocvičny).

Program: deskové hry, hry na rozvoj spolupráce a důvěry, simulační hry, venkovní týmové a prožitkové hry, výlety pěší nebo cyklistické, geocaching, koupání, jednodenní vodácký kurz na Jizeře, horolezecký výcvik, výtvarné dílny, písničky s kytarou. Lektori: studenti nebo absolventi Pedagogické fakulty TUL.

Obě tyto organizace dostaly dotaci od města v hodnotě 10 000,- Kč na letošní letní prázdniny. Osobně si myslím, že tyto organizace by měly být schopné samostatnosti. Pokud by město využilo svých sportovišť a vytvořilo vlastní příměstský tábor pod záštitou Městské sportovní Turnov s.r.o., nemuselo by dotovat samostatné organizace a při úspěšném provozu by tato činnost byla i výdělečná.

8.1.1 Možnost realizace Sportovního příměstského tábora města Turnov.

Tábor by trval po dobu letních prázdnin - tzn. 9 týdnů. Děti by mohly tábor navštěvovat denně od 7:30 do 16:30, přičemž závazná přihláška by byla vždy na celý týden. Věk dětí by se pohyboval od 6 do 15 let a dle něj by se děti dělily do několika skupin. Cena týdenního pobytu by byla 1400,- Kč, ve které by byla zahrnuta strava (oběd + 2 svačiny, pitný režim), celodenní programy - materiál, mapy pro OB, autobus do Mašova, plat pro lektory.

Program:

1. Pondělí - Atletický stadion (popř. tělocvična):

dopoledne: seznamovací hry, příprava „olympijského odpoledne“,

odpoledne: Olympijský program (lehká atletika) - skok do dálky, hod míčkem, sprinty, běh.

2. Úterý - městský bazén, tělocvična (popř. park):

dopoledne: plavání, hry ve vodě,

odpoledne: deskové hry, odpočinkové činnosti.

3. Středa - Výlet do přírody - Český ráj, Mašov (autobusem do Mašova)

dopoledne: výlet na vyhlídku Hlavatici, hrad Valdštejn (trasy dle věku dětí), hra Geocaching,

odpoledne: tělocvična Mašov a okolí- hry v přírodě, popř. v tělocvičně.

4. Čtvrtek- Fotbalové hřiště (popř. tělocvična):

dopoledne: míčové turnaje- fotbalový turnaj, vybíjená, hry s míči.

odpoledne: další míčové turnaje- využití tenisového hřiště, badminton, ping pong.

5. Pátek- Metelkovy sady, městský stadion:

dopoledne: orientační běh v Metelkových sadech

odpoledne: orientační hry na městském stadionu, parku u stadionu (popř. tělocvična).

Toto je pouze ukázka možného programu, který mohou děti absolvovat. Vždy jsou varianty pro suché a deštivé počasí.

V každé skupině by mohlo být max. 20 dětí - pokud by byly utvořeny 4 skupiny - tzn. 80 dětí x 1400,- Kč = 112 000,- Kč za týden. Příjmy za týden jsou 112 000,-Kč.

Výdaje: strava + pití - 400 Kč /dítě/ týden x 80 = 32 000,- Kč.

Lektoři- 2600,- Kč /lektor/ týden x 6 = 20 800,- Kč.

Materiál, autobus do Mašova, mapy pro OB, „vstup“ do bazénu- 150,-Kč x 80 = 12 000,- Kč / týden. Celkem výdaje 64 800,- Kč. Pokud bychom tedy použili tento hrubý výpočet: 112 000 – 64 800 = 47 200,- Kč máme týdenní zisk, tzn. za dobu 9 týdnů částku 424 800,- Kč. Je jasné, že toto je velice optimistická varianta, avšak je reálné zůstat v kladných číslech a nedotovat jiné organizace. Určitě by tato myšlenka stála za zvážení.

9 Závěr

Hlavním cílem bakalářské práce bylo zpracování přehledu možností sportovního vyžití ve městě Turnov. K dosažení cíle byly použity informace z internetu, písemné materiály od organizací a osobní návštěvy některých sportovišť.

V teoretické části bylo popsáno město Turnov, jeho klima a koncepce sportu, která platí od letošního roku. Dále byla zpracována kapitola o ekonomice sportu se zaměřením na legislativu a typologii podniků. Posledním článkem teoretické části byla otázka marketingu, především marketingového prostředí a SWOT analýzy.

V úvodu praktické části jsou popsány všechny sportovní zařízení města Turnova, nabídka jejich služeb, cenová relace a také dostupnost. Celkem bylo nalezeno sedmnáct sportovišť. Na grafu č. 1 je možné vidět procentuální podíl jednotlivých sportovišť dle právních forem podnikání ve městě Turnov. Nejvíce sportovišť má Městská sportovní s.r.o. (společnost s ručením omezeným) a také podnikatelé - fyzické osoby. Další sportoviště zastřešují nezisková občanská sdružení a také právnické osoby.

Finanční analýza byla vytvořena pro všech pět sportovišť Městské sportovní s.r.o. Jmenovitě to byl bazén, atletický stadion, zimní kluziště, fotbalový stadion a sokolovna Mašov. Přehled nákladů, výnosů a ztrát z období 2009, 2010 a 2011 byl proveden u každého sportovního zařízení zvlášť. Poté byla provedena SWOT analýza, kde za silné stránky městské sportovní s.r.o. byla považována rekonstrukce bazénu, spolupráce s městem či dobrá poloha města v blízkosti Českého ráje. Jako slabé stránky bylo zjištěno nevyužití sokolovny Mašov, malá propagace sportů či závislost na dotacích. Z těchto poznatků vyplynuly příležitosti, které jsou například v nalezení nových sponzorů, zlepšení marketingu či nabízených služeb. Hrozby, které by mohly nastat, jsou ve stále nově se otvírajících konkurenčních sportovních zařízeních. Tato zařízení jsou většinou zakládána fyzickou osobou a snaží se přesně vyhovět požadavkům moderní společnosti. V poslední kapitole byly popsány návrhy na efektivnější využití sportovních zařízení Městské sportovní s.r.o. a možnosti realizace příměstského tábora.

Během psaní bakalářské práce jsem si uvědomila, jaké možnosti mají lidé k trávení volného času sportem. Bohužel z finančních analýz je zřejmé, že většina lidí zatím nemá takovou potřebu věnovat svůj čas a peníze do svého zdraví.

Dosažené výsledky a vypracované návrhy poskytnu Městské sportovní s.r.o. a městu Turnov.

10 Seznam použité literatury

1. BABÍK, M. *Turnovsko*. Praha - Litomyšl : Paseka, 2007. ISBN 978-80-7185-858-4.
2. ČÁSLAVOVÁ, E. *Management v tělesné výchově a sportu* (vybrané kapitoly). Praha: Karolinum, 1995. ISBN 80-7184-066-1.
3. ČÁSLAVOVÁ, E. *Management sportu*. East West Publishing Company, 2000. ISBN 8072190105
4. DĚDKOVÁ, J., HONZÁKOVÁ, I. *Základy marketingu*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2006. ISBN 80-7372-130-9.
5. DVOŘÁKOVÁ, Š. *Marketing in sport*. Brno : Paido, 2004. ISBN 80-7315-096-4
6. HEINEMANN, Klaus. *Einführung in die Ökonomie des Sports : ein Handbuch*. Schorndorf : Hofmann, 1995. ISBN 3-7780-1571-0.
7. *Ipodnikatel: Zahájení podnikání*. [online] c 2012. [vid. 25. 4. 2012]
Dostupné z: <<http://www.ipodnikatel.cz/Zahajeni-podnikani/pravni-formy-podnikani-pro-fyzicke-a-pravnicke-osoby.html>>
8. *Msmť: Státní podpora sportu pro rok 2013*. [online] c 2012. [vid. 13.7.2012] Dostupné z: < <http://www.msmť.cz/sport/statni-podpora-sportu-pro-rok-2013>>
9. MOCHAL, R. *Statistické údaje a čísla o Turnovu*. [online]. c 2008. [vid. 20. 9. 2011].
Dostupné z: < <http://www.turnov.cz/mesto-turnov/zakladni-informace-o-meste/statisticke-udaje-a-cisla-o-turnovu.html>>
10. NOVOTNÝ, J. *Ekonomika sportu vybrané kapitoly*. Praha: Oeconomica, 2009. ISBN 978-80-245-1521-2
11. NOVOTNÝ, J. a kol. *Sport v ekonomice*. 1. Vydání. Praha : Wolters Kluwer, 2011. 512 s. ISBN 978-80-7357-666-0
12. SEKOT, A. *Sport a společnost*. Brno: Paido, 2003. ISBN 80-7315-047-6.
13. SYNEK, M. a kol. *Podniková ekonomika*. Praha: C. H. Beck, 2002. ISBN 80-7179-736-7
14. *Turnov: Koncepce sportu*. [online]. c 2012. [vid. 12. 6. 2012]. Dostupné z: <<http://www.turnov.cz/cs/sport/koncepce-sportu.html>>
15. ŽIŽKA, M. *Ekonomika a řízení podniku*. Liberec: Technická univerzita v Liberci, 2006. ISBN 80-7372-115-5

11 Seznam tabulek

1. Tabulka č. 1: přehled sportovních zařízení.....	23
2. Tabulka č. 2: provozní doba bazénu Turnov.....	26
3. Tabulka č. 3: ceník vstupného areál Struhy.....	27
4. Tabulka č. 4: ceník tenisového klubu Turnov.....	28
5. Tabulka č. 5: Náklady a výnosy bazénu Turnov.....	33
6. Tabulka č. 6: náklady a výnosy atletického stadionu.....	34
7. Tabulka č. 7: náklady a výnosy fotbalového stadionu.....	36
8. Tabulka č. 8: náklady a výnosy zimní kluziště.....	37
9. Tabulka č. 9: náklady a výnosy sokolovna Mašov.....	38

12 Seznam obrázků

1. Obrázek č. 1: areál loděnice.....	24
2. Obrázek č. 2: posilovna Fit club Eden.....	25

13 Seznam grafů

1. Graf č. 1: rozdělení dle právní formy podnikání.....	31
2. Graf č. 2: náklady a výnosy bazénu.....	34
3. Graf č. 3: náklady a výnosy atletického stadionu.....	35
4. Graf č. 4: náklady a výnosy fotbalového stadionu.....	36
5. Graf č. 5: náklady a výnosy zimní kluziště.....	37
6. Graf č. 6: náklady a výnosy sokolovny Mašov.....	38
7. Graf č. 7: finanční srovnání sportovišť za rok 2011.....	39

14 Seznam příloh

1. Příloha č. 1: výkaz zisku a ztráty v plném rozsahu.....	47
2. Příloha č. 2: ceník TJ Turnov.....	48

Příloha č. 1

VÝKAZY ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu za rok 2011

Položka	TEXT	Skutečnost v běžném ú.o.	Skutečnost v minulém ú.o.
II.	Výkony	1.808	1.805
II. 1.	Tržby za prodej vlastních výrobků a služeb	1.808	1.805
B.	Výkonová spotřeba	3.875	3.833
B. 1	Spotřeba materiálu a energie	2.531	2.551
B. 2	Služby	1.344	1.282
+	Přidaná hodnota	-2.067	-2.028
C.	Osobní náklady	2.726	2.842
C. 1.	Mzdové náklady	2.034	2.125
C. 3.	Náklady na sociální zabezpečení a zdravotní pojištění	634	661
C. 4.	Sociální náklady	58	56
D.	Daně a poplatky	10	10
E.	Odpisy dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	656	687
G.	Změna stavu rezerv a opravných položek v provozní oblasti a komplexních nákladů příštích období	10	-3
IV.	Ostatní provozní výnosy	5.019	5.138
H.	Ostatní provozní náklady	59	68
*	PROVOZNÍ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	-509	-494
O.	Ostatní finanční náklady	11	13
*	FINANČNÍ VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ	-11	-13
**	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ ZA BĚŽNOU ČINNOST	-520	-507
***	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ ZA ÚČETNÍ OBDOBÍ	-520	-507
****	VÝSLEDEK HOSPODAŘENÍ PŘED ZDANĚNÍM	-520	-507

Sestaveno dne: 23. 3. 2012